BioRev

木豆植物营养粉

14袋礼盒装

把日常关怀，郑重相赠。

WHITE / MATTE GOLD / BOTANICAL



产品与原料研究资料 | 包装及礼赠场景为设计效果图，成品以最终确认样为准。

一盒之中，细致如一

木豆植物营养粉 · 独立袋装

14 袋 / 盒

独立包装，按袋取用

单袋封装，便于携带与日常使用。
白色礼盒与亚光金色植物纹样，呈现完整礼赠体验。



包装设计效果图。配料、净含量、生产信息及食用说明以最终产品标签为准。

让关怀，融入日常

拟定食用安排



早、晚各1袋

按现有沟通方案：早餐后1袋，晚餐后1袋；每日共2袋。

简洁冲调

倒入杯中，加入饮用水，搅拌均匀。
水量与温度以最终标签为准。

妥善保存

密封、避光、阴凉干燥存放；开袋后及时使用。

使用方案须经最终配方及安全性确认。配料过敏者勿用；孕哺期、儿童及用药者先咨询专业人员。出现不适停止食用，勿替代药物或自行调整用药。

12周的日常安排

按每日2袋、每盒14袋测算

7
天 / 盒

4
盒 / 4周

12
盒 / 12周

第1阶段 / 第1-4周	第1-4盒
第2阶段 / 第5-8周	第5-8盒
第3阶段 / 第9-12周	第9-12盒



原方案“3个月”按每月4周计算，合计84天、12盒、168袋；3人共36盒、504袋。该时长为使用观察安排，不构成疗程或效果承诺。配图仅作阶段示意。

木豆，植物本源

Cajanus cajan



植物造型为亚光金色艺术示意。成品配料、适用人群与食用方法以最终确认标签为准。

以木豆原料为特色

木豆是本产品的核心植物原料方向。
围绕其天然成分，已有公开的分析与机制研究资料。

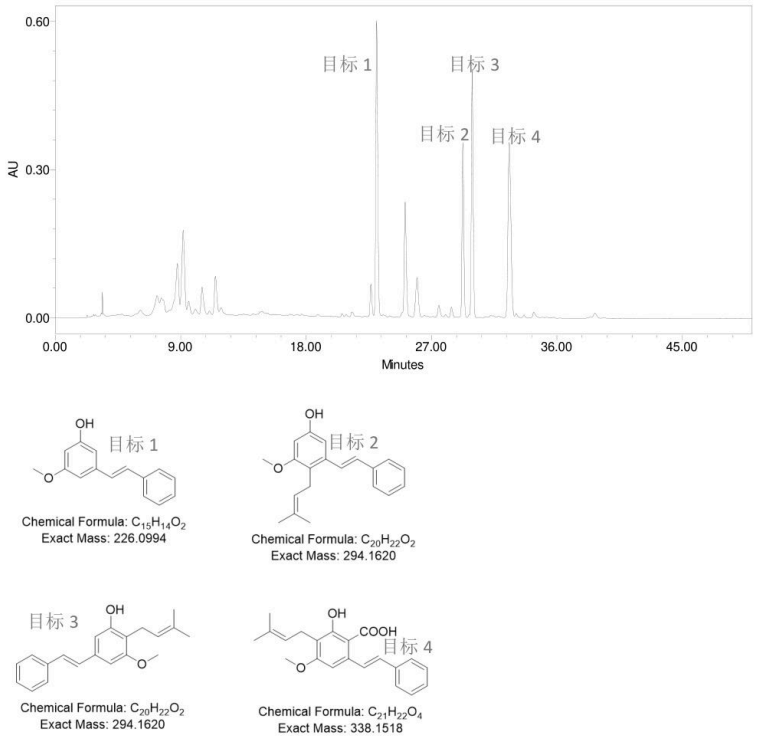
复合配方思路

现有方案同时考虑后生元原料。
原料部位、规格、添加量与配伍，以最终配方确认。

植物灵感 · 日常营养 · 精致礼赠

以分析资料，认识原料

木豆叶液相色谱分析



原报告色谱图与目标化合物结构节选

来源：原稿所附《木豆叶分析检测报告》。展示分析方法及4个目标成分；该节选不包含可核验的BioRev成品批次、含量或纯度结论。

仪器与色谱柱

Alliance e2695

XB-C18，5 μm，4.6 × 250 mm

检测条件

流速 1 mL/min · 柱温 35°C

检测波长 303 nm

流动相与梯度

A：甲醇；B：0.1% FA

0-30 min：10%-95% A；30-50 min：95% A

从植物资源，到成分研究

公开科研背景



邱声祥

中国科学院华南植物园

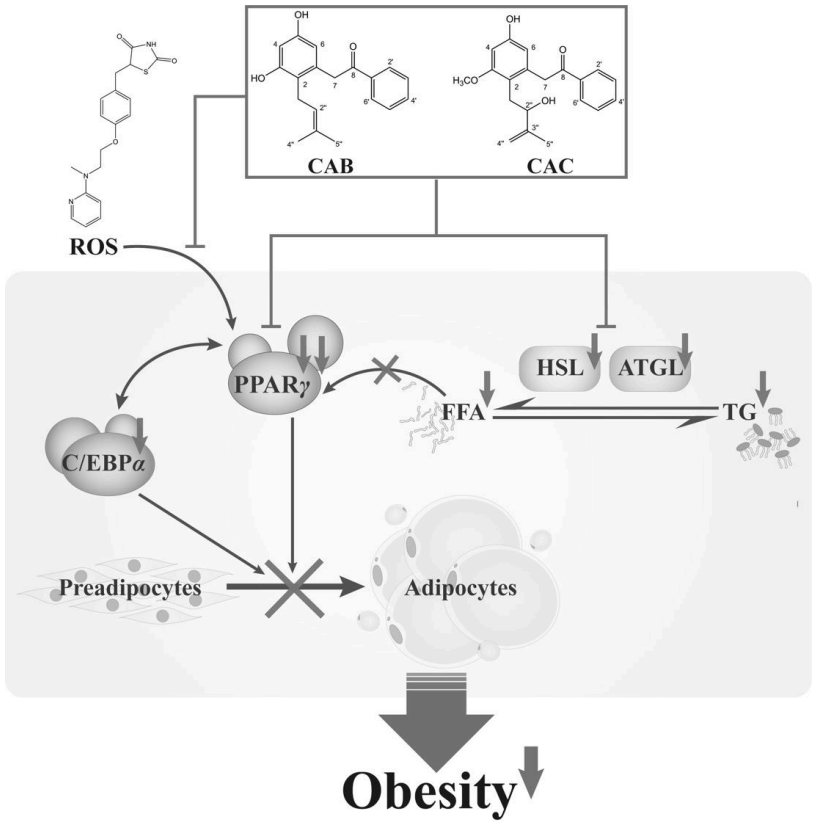
研究员 / 博士生导师

研究方向涵盖天然产物化学、植物化学与活性评价。公开报道介绍了其团队在木豆化学成分与生物活性方面的研究。

来源：中国科学院大学导师页、中国科学院华南植物园公开报道；肖像沿用原稿。公开科研背景不代表机构对本产品的推荐或成品疗效验证。

木豆活性成分的研究进展

从成分分离，到细胞机制



10个新结构化合物

华南植物园2024年公开报道：从木豆叶中分离鉴定新结构化合物，包含菲类与蒽类成分。

Cajanotone B / C

在3T3-L1细胞模型中，观察到脂肪分化、脂质积累及相关调控指标的变化。邱声祥为相关论文通讯作者。

这些结果为原料研究提供线索；研究对象是特定成分与实验模型。

Cajanotone B / C 机制研究原图

来源：华南植物园，2024-11-05；DOI：10.1016/j.bioorg.2024.107851。原料细胞实验不能据此确定BioRev成品人体降糖、减重效果或食用剂量。

研究成果，有据可循

木豆相关公开专利



(19)国家知识产权局

(12)发明专利申请

(10)申请公布号 CN 119350153 A
(43)申请公布日 2025.01.24

(21)申请号 202411385842.3
(22)申请日 2024.09.30
(71)申请人 中国科学院华南植物园
地址 510000 广东省广州市天河区兴科路723号
(72)发明人 邱声祥 姚李媛 赵丽云 李百琳 刘芬
(74)专利代理机构 广州科粤专利商标代理有限公司 44001
专利代理师 刘明星 朱聪聪
(51)Int.Cl.
C07C 49/835(2006.01)
C07C 49/84(2006.01)
C07C 45/78(2006.01)
C07C 45/79(2006.01)
A61K 31/12(2006.01)
A61P 3/06(2006.01)
A61P 3/10(2006.01)
A61P 3/04(2006.01)
A23L 33/105(2016.01)

权利要求书2页 说明书10页
序列表（电子公布） 附图4页

(54)发明名称
木豆提取物及其活性化合物及其在制备降脂、降糖和减肥药物或保健品中的应用

CN119350153A

木豆提取物及其活性化合物及其在制备降脂、降糖和减肥药物或保健品中的应用

公开日 2025-01-24 | 申请号 202411385842.3

申请人：中国科学院华南植物园

CN115120579B

木豆叶提取物及其单体成分在制备黄嘌呤氧化酶抑制药物中的应用

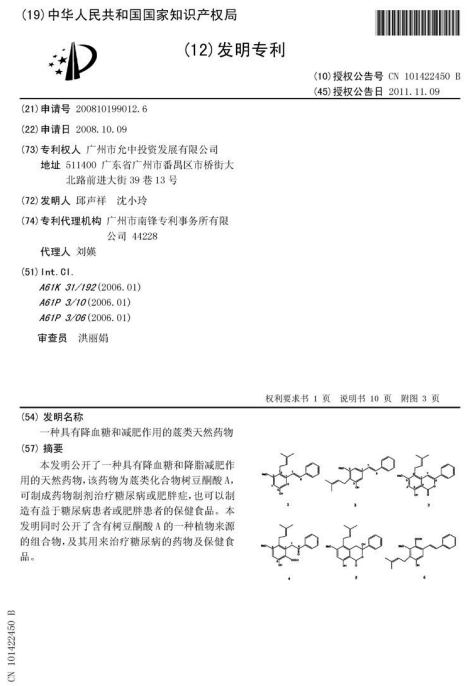
授权公告日 2023-10-03 | ZL202210956967.1

CN119350153A 公开文件节选

来源：对应公开与授权公告。此处按公告编号说明研究内容，不据此认定当前权利状态；专利不等于成品临床证据或BioRev已取得技术许可。

持续积累的研究脉络

相关技术与历史记录



(19)中华人民共和国国家知识产权局

(12)发明专利

(10)授权公告号 CN 101422450 B
(45)授权公告日 2011.11.09

(21)申请号 200810199012.6

(22)申请日 2008.10.09

(73)专利权人 广州市允中投资发展有限公司
地址 511400 广东省广州市番禺区市桥街大北路前进大街39巷13号

(72)发明人 邱声祥 沈小玲

(74)专利代理机构 广州市南锋专利事务所有限公司 44228
代理人 刘娥

(51)Int.Cl.
A61K 31/192(2006.01)
A61P 3/10(2006.01)
A61P 3/06(2006.01)

审查员 洪丽娟

权利要求书 1 页 说明书 10 页 附图 3 页

(54)发明名称

一种具有降血糖和减肥作用的蔗类天然药物

(57)摘要

本发明公开了一种具有降血糖和降脂减肥作用的天然药物，该药物为蔗类化合物树豆酮酸A，可制成药物制剂治疗糖尿病或肥胖症，也可以制造有益于糖尿病患者或肥胖患者的保健食品。本发明同时公开了含有树豆酮酸A的一种植物来源的组合物，及其用来治疗糖尿病的药物及保健食品。

CN 101422450 B

CN116077549B

2024-04-02 授权公告

木豆成分银松素单甲醚：黄曲霉抑制研究。

CN119055695A

2024-12-03 公开

木豆提取物：银屑病药物方向的申请公开。

CN101422450B

2011-11-09 授权公告

蔗类天然成分与糖代谢方向的历史研究。

CN102670576B

2014-04-02 授权公告

树豆酮酸A与糖尿病伴随症、高脂血症研究。

历史授权公告首页

来源：原稿所列专利公告。两项历史专利在原稿检索中标注费用相关失效，现状以官方登记为准；本页不作为现行有效专利或独家授权证明。

木豆与后生元的配方思路

参考原料研究 / PostbioP®-6

植物原料与发酵研究相遇

现有配方方向以木豆为特色，结合后生元原料的研究积累。最终选型与添加量需按成品配方确认。

观察方向

排便相关指标与特定肠道菌群。
体外抗氧化与斑马鱼炎症模型研究。

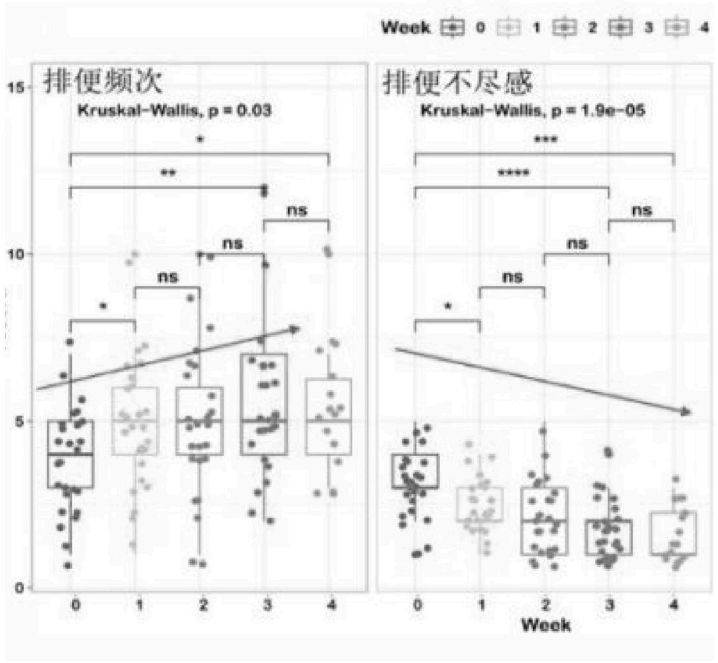
后续页分别呈现人体观察与实验研究，便于了解证据对应的范围。



来源：供应商《后生元原料简介》第13-18页，经原稿转述。此处介绍参考原料，不代表BioRev成品已取得相同效果；配图为艺术化科研意象。

四周观察：排便与菌群

PostbioP®-6 原料资料



排便频次与排便不尽感：原资料图节选

整体菌群α、β多样性均无显著差异；排便不成功次数总体检验 P＝0.063。

排便相关指标

资料报告排便频次增加，不尽感、疼痛、费力程度与排便时间等指标改善（P＜0.05）。

特定菌群变化

B. animalis 含量增加，并与排便频次呈正相关（r＞0.37，P＜0.05）。

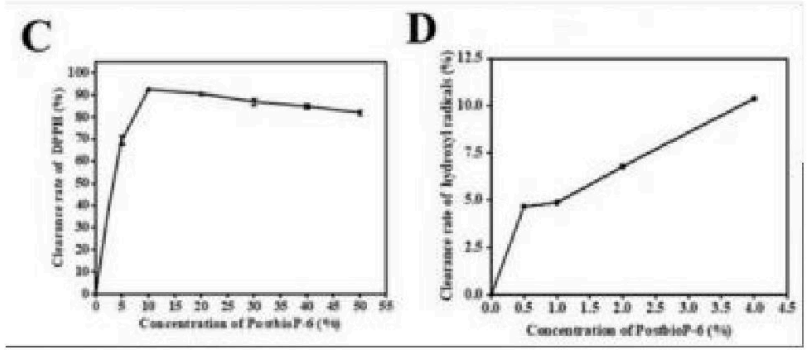
来源：供应商简介第15-16页，经原稿转述；简介未完整交代样本量、对照与剂量。相关性不等于因果关系，4周为观察时长，不能当作BioRev疗程或效果承诺。

从实验中，探索原料活性

体外实验与斑马鱼模型

抗氧化活性

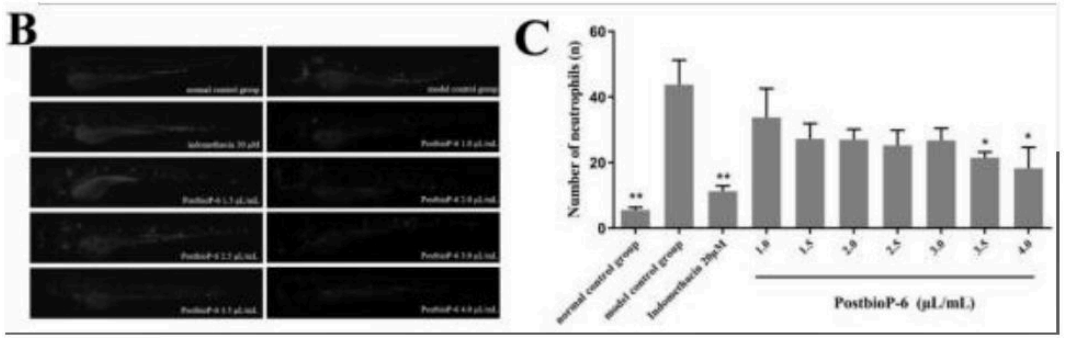
自由基清除、还原力等体外实验中，观察到抗氧化活性。



自由基清除实验：原图节选

炎症反应相关研究

蛋白质变性抑制实验与斑马鱼模型中，观察到相关炎症指标变化。



来源：原稿与 Dong et al., Foods 2024, 13(15):2326，DOI 10.3390/foods13152326。属于原料体外或动物证据，不能直接推导人体抗炎、降糖、抗感染或成品功效。

不同型号，对应不同研究

其他后生元原料参考



Postbiocare®

胃部研究方向

体外 / 动物模型，涉及幽门螺杆菌、生物膜及胃黏膜损伤研究。尚无本资料可确认的人体根除率。



PostbioMT®

口腔护理方向

体外菌株研究及结合补牙开展的14天含片观察，不能直接延伸为牙膏或木豆冲剂的效果。



Bilantera®

外用护肤方向

110名志愿者、5%外用配方、28天研究；涉及泛红、含水量与经皮失水，不能支持口服效果。

来源：供应商《后生元原料简介》第19-23、26-27、31-33页，经原稿转述。以上为不同原料、不同使用途径的研究，不能合并为本产品功效。

从研究平台，到技术积累

原料供应商科研背景



开发与应用创新平台

供应商资料介绍：与青岛农业大学特种食品研究院共建平台，研究菌种资源、制备工艺、作用机制与产品应用。

2023年科技成果评价

“高浓度复合益生菌及其代谢物（后生元）制备关键技术与应用”通过专家评价；学校公开报道其整体技术达到国际领先水平。

来源：原稿、供应商简介第6-9页及青岛农业大学新闻网2023-02-20报道。评价针对联合技术成果，不属于BioRev成品认证。

标准资料，编号可查

供应商资料中的团体标准





T/CBFIA 09001-2023

《益生菌制品 乳酸菌类 后生元》
2023-01-09发布并实施；国家标准馆收录，青岛元达列为起草单位之一。

T/HBSE 0020-2024

《乳酸菌源高富集多维复合后生元》
所示封面：2024-12-25发布，2025-03-25实施。完整标准及参编信息待核验。

来源：供应商简介第10页，经原稿转述；国家标准馆收录信息。团体标准不等于ISO认证，也不构成成品功效认证。

以公开记录，了解技术

后生元相关专利资料



(19)国家知识产权局

(12)发明专利

(10)授权公告号 CN 116019224 B
(45)授权公告日 2024.04.09

(21)申请号 202310012986.3
(22)申请日 2023.01.05
(65)同一申请的已公布的文献号
申请公布号 CN 116019224 A
(43)申请公布日 2023.04.28
(83)生物保藏信息
CGMCC No.26236 2022.12.25
CGMCC No.26239 2022.12.25
CGMCC No.26238 2022.12.25
CGMCC No.26237 2022.12.25
(73)专利权人 青岛农业大学
地址 266109 山东省青岛市城阳区长城路700号
(72)发明人 彭传涛 于浩东 李兆杰

(74)专利代理机构 山东三邦知识产权代理事务所(普通合伙) 37308
专利代理师 张立得
(51)Int.Cl.
C12N 1/20(2006.01)
A23L 33/135(2016.01)
A61K 35/747(2015.01)
A61P 1/00(2006.01)
A23L 3/3463(2006.01)
(56)对比文件
CN 113413406 A,2021.09.21
CN 113637606 A,2021.11.12
CN 114480192 A,2022.05.13
审查员 曾永昶

权利要求书1页 说明书4页 附图4页

(54)发明名称
一种具有防腐和肠胃调节功能的后生元、其

CN116019224B

一种具有防腐和肠胃调节功能的后生元、其制备方法及应用

专利号：ZL202310012986.3

授权公告日：2024-04-09

专利权人：青岛农业大学

发明人：彭传涛、于浩东、李兆杰

供应商简介所列积累：知识产权申请40余项、授权20余项、论文60余篇；统计口径并非全部为发明专利。

CN116019224B 授权公告节选

来源：公开专利公告及原稿供应商资料。本页展示历史公告信息；当前状态、BioRev实际采用型号及技术许可均以对应文件为准。

让每一份资料，经得起查阅

从原料分析，到成品文件

原料研究

已提供木豆叶分析方法及图谱。

专利与标准

已列出公开编号与资料来源。

成品与批次

需补批次COA、添加量与成品检测报告。

生产与标签

需确认生产主体、许可、净含量与保质期。

体系认证

ISO 9001 / 22000证书原件或编号待核验。



资料状态沿用本次提供文件。研究机构背景、专利、团体标准与体系认证各有证明范围；实验室配图为视觉示意，不代表指定生产场所。

把心意，藏进每一处细节

BioRev 木豆植物营养粉 / 14袋礼盒装

零售价

1,680

人民币 / 盒

白色礼盒，亚光金色植物纹样。
以克制的设计，表达郑重的关怀。



本页采用本次确认的零售价口径。包装为设计效果图；礼袋、贺卡及其他定制服务是否随盒附送，以实际订单约定为准。

为郑重相赠，定制一份完整

BioRev 亚光金礼袋设计

白色与亚光金的礼赠语言

亚光金色品牌标识、白色织带提手，
植物纹样延伸至礼袋与礼盒。

专属礼赠表达

采用品牌定制版面制作，
可配白色拷贝纸与留白心意卡。

A GIFT, THOUGHTFULLY GIVEN



礼袋为本次BioRev品牌定制设计方案。量产尺寸与工艺，以实物礼盒适配及打样结果为准。